

«НАМ ПОМОГАЛИ ЭНДАУМЕНТ И САМООТВЕРЖЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ»

Вы готовы представить свою мечту в виде четкого проекта с прописанными сметами, планами и распределенными в команде обязанностями? Обосновать пользу вашей идеи для университета и как можно скорее воплотить ее в жизнь? Тогда помочь вам реализовать идею может Эндаумент МГИМО. Фонд занимается спонсированием проектов, которые делают жизнь вуза более насыщенной и способствуют развитию студентов в выбранном ими направлении.



Сотрудники Эндаумента МГИМО
помогают студентам оформить их мечты
в реальные проекты

К таким проектам относятся разнообразные форумы, встречи, семинары, деловые игры, выступления, анонсы которых вы видите ежедневно на сайте вуза. Каждый год Эндаумент МГИМО проводит конкурс студенческих грантов. Принять участие в нем может любой из вас. В прошлом году конкурс проходил в восьмой раз. Эндаумент МГИМО разделил 5 000 000 рублей между 30-ю проектами-победителями. Среди них оказался и *наш журнал*. При помощи фонда мы смогли заметно улучшить верстку, качество печати и количество выпусков. За прошлый учебный год вышло 6 номеров «Международника», печать журнала к юбилею МГИМО также оплачивается Фондом развития МГИМО.

Среди героев этого номера много авторов инициатив, которые также поддержал Эндаумент. Нам бы хотелось рассказать о еще нескольких таких проектах.

В этом году *Экономическому клубу OECOMICUS* исполнилось 10 лет. После победы в конкурсе грантов клубу удалось реализовать как традиционные, так и новые проекты. В пятый раз прошел Форум по устойчивому развитию (ЦУР). В процессе дискуссий, пленарных заседаний и деловых игр члены клуба совместно с приглашенными гостями разрабатывали стратегии развития регионов России. «Несколько лет назад главный документ форума мы отправили в органы местной исполнительной власти Якутии, часть предложений была воплощена в жизнь», – рассказывает руководитель пресс-службы клуба Вера Баркатина. В 2019 году клуб провел II Международный молодежный форум «Россия и Китай: взгляд в будущее», посвященный двум темам – «Российско-китайское бизнес-сотрудничество» и «Образование и «мягкая сила» в российско-китайских отношениях». 9-10 апреля состоялась I Московская молодежная конференция по международной безопасности, в рамках которой затрагивались вопросы нового вооружения, его закупки, потенциальных партнеров и сотрудничества в данной сфере. Представители клуба приняли участие в Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ 2019), а также в международном деловом форуме «Российско-Сингапурский бизнес-диалог».

Не менее масштабным, чем форумы Экономического клуба, было и другое ежегодное мероприятие, которое организовал при поддержке Фонда *Бизнес-клуб МГИМО*. Бизнес-весна (MGIMO Business Spring 2019) в этом году была посвящена урбанистике, индустрии электронных развлечений, защите персональных данных, биотехнологии и медицине будущего. Один день форума впервые прошел за пределами МГИМО – на пло-

щадке Nike Vox MSK в Парке Горького. На мероприятиях Бизнес-весны выступили более 25 спикеров. Например, помощник президента республики Татарстан Наталия Фишман, генеральный директор Airbus Russia Жюльен Франьятт, вице-президент по маркетингу фильмов Disney Елена Бродская, генеральный директор Nestlé Aqua Елена Федорова. Более 600 участников могли пообщаться с теми, кто готов поделиться своим опытом и советами. «Бизнес-среда меняется с невероятной скоростью. Поэтому очень важно быть гибким, следить за трендами и развивать прикладные навыки, такие как умение считать и работать в команде, – считает один из руководителей клуба Анастасия Кузнецова. – На семинарах не всегда успеваешь детально разобраться в теме. А здесь приходит человек из действующей компании и показывает, как это работает на практике. Решая кейсы с реальными цифрами, ты соединишь знания, полученные в области микроэкономики, макроэкономики, эконометрики, и в голове складывается пазл». Весной 2020 года студенты в очередной раз смогут принять участие в MGIMO Business Spring. А пока актив клуба предлагает присоединиться к курсам по слиянию и поглощению компаний, целеполаганию и ресторанному бизнесу, которые пройдут в этом семестре.

Еще один студенческий форум, но уже в сфере международных отношений, был организован *Японским клубом* при поддержке Эндаумента и отдела японской культуры «Japan Foundation». В августе представители клуба второй раз провели на базе университета Русско-японскую студенческую конференцию, объединившую тех, кто интересуется культурой и политикой Японии. «Таких людей с каждым годом становится все больше и больше, а мероприятий проводится мало», – замечает организатор мероприятия Миари Нур. Участниками конференции стали 12 российских студентов и 12 гостей из «страны восходящего солнца». Главными темами стали вопросы развития связей между нашими государствами по трем направлениям: международные отношения, медицина, коммуникации и экология. Каждым из них занимался отдельный комитет. В рамках культурной программы форума участники посетили Звездный городок и этнографический парк «Этномир». Помимо этого, каждый комитет побывал на экскурсии, связанной с их направлением деятельности, что способствовало полному погружению в тему. Решения, достигнутые в процессе дискуссий, в будущем планируется напечатать в специальном сборнике. А сейчас актив клуба уже начал готовиться к новому проекту – неделе Японии в МГИМО, которая пройдет в марте 2020 года.



Фонд также поддержал проекты творческих коллективов МГИМО, среди них был хор *PROXENOS*. Этот коллектив поет на разных языках мира – от идиша до бургундского, чем привлекает внимание слушателей, которые приветствуют хор нескончаемыми овациями. Выиграв грант Эндаумента, хор съездил на гастроли в Испанию и дал сольные концерты в соборах Мадрида и Алькалы-де-Энарес. Помимо этого, музыкальный коллектив выступил на Русской хоровой ассамблее Парижа, на Французской рождественской ярмарке в Музее Москвы, в Государственном музее А.С. Пушкина совместно с оркестром Belsound Orchestra и в Галерее искусств Зураба Церетели в рамках проекта «Ночь музеев». Хор принял участие в мастер-классе преподавателя кафедры хорового дирижирования МГИК Екатерины Радостевой и выпустил собственный диск. Артисты хора показывают профессиональный уровень, учитывая тот факт, что среди них нет ни одного профессионала. «Мы уже подали заявку на фестиваль в Германии, – делится планами дирижер Дмитрий Власенко. – Дирижер хора Антон Токовинин зовет нас весной в Париж. А если что-то осуществить не удастся, мы собираемся поехать в Братиславу на международный фестиваль Словакия КАНТАТ, заехать в Вену и дать там еще один сольный концерт. Но

заграничные конкурсы требуют средств, поэтому в этом году мы вновь будем участвовать в конкурсе грантов».

Одним из спортивных клубов, выигравших грант Эндаумента, была хоккейная команда «Дипломаты». Помощь Фонда позволила клубу принять участие в серии матчей регулярного чемпионата Московской студенческой хоккейной лиги, увеличить количество тренировок, закупить новую форму. «Нам помогли Эндаумент и самоотверженность студентов, – говорит защитник сборной Олег Карапоткин. – Раньше, когда работа клуба держалась только на студенческой инициативе, мы участвовали в 7 соревнованиях за сезон. Сейчас, при поддержке Фонда развития, появилась возможность выступать в 2 раза чаще». Помимо этого, в новом сезоне хоккеисты намерены устраивать еще и товарищеские игры. А чтобы совмещать учебу и спорт стало проще, на базе спортцентра в новом году планируют открыть секцию по хоккею. Это позволит участникам клуба получать зачеты по физкультуре, надбавку к рейтингу, спортивную стипендию.

В прошедшем учебном году благодаря поддержке Эндаумента в МГИМО состоялось много образовательных, творческих и спортивных мероприятий. Каким запомнится юбилейный год, будет



зависеть от того, насколько актуальными, яркими, продуманными окажутся новые проекты. Конкурс студенческих грантов в этом году стартует немного позже, 14 октября, поскольку на начало осени уже запланировано много мероприятий, связанных с празднованием 75-летия университета. Условия участия в конкурсе остались прежними. О том, каких идей ждет жюри конкурса, рассказала *директор Фонда развития МГИМО Марина Петрова*: «Хотелось бы, чтобы проекты имели долгосрочный эффект, развивали лидерские и профессиональные компетенции студентов, поддерживали преемственность поколений и были заметны за пределами нашего вуза». Руководитель Эндаумента обращает внимание на то, что при составлении заявки важно делать акцент на актуальности проекта, его целях и содержании. Мероприятие должно привлечь широкий круг студентов и иметь конечный продукт, например, в виде статьи или сборника. Тем, кто подает заявку впервые, Марина Петрова советует написать пошаговый план реализации проекта, оценить ресурсы, найти партнеров, отчетливо представить желаемый результат и продумать траектории дальнейшего развития. По ее словам, у новичков есть шансы: «Конечно, традиционные мероприятия имеют преимущество: они узнаваемы, профессионализм

команды организаторов не поддается сомнению. Но в то же время требования к таким проектам гораздо выше: даже самый успешный проект должен показывать рост».

За 8 лет существования конкурса студенческих грантов количество участников увеличилось в 2 раза, победителей – в 3, а конкурсный фонд вырос с 1 до 5 миллионов рублей. По мнению директора Фонда развития, студенческие проекты дополняют образовательный процесс, дают возможность углубления знаний и самореализации студентов в выбранной сфере: «У студентов свежий взгляд на многие процессы. Возможно, вам лучше видно, какие улучшения необходимы университету». Выпускники и партнеры МГИМО финансируют конкурс грантов, зарубежные стажировки и корпоративные стипендии. «Призываю и сегодняшних студентов через 5-10 лет поинтересоваться, какие идеи есть у будущего поколения, и поддержать их», – говорит Марина Петрова.

Автор: Анна Фомина

Фото: Глеб Лебедев, архив героев