

**Отчет исполнительного директора о деятельности Специализированного фонда
управления целевым капиталом для развития МГИМО за 2014 год
(далее – «Фонд» или «Эндаумент»)**

1. Финансовые показатели.

Объем целевого капитала на 31 декабря 2014 г. составляет 1 млрд. 264 млн руб. Сумма средств, поступивших от выпускников и друзей Университета в Фонд в 2014 г., составила 118,22 млн руб. Из прироста целевого капитала в бюджет МГИМО в 2014 г. была передана крупнейшая сумма за 7 лет – 80 млн руб. Кроме этого, в рамках празднования 70-летия МГИМО на реализацию различных университетских проектов и мероприятий в бюджет МГИМО и Ассоциации выпускников было привлечено 215,7 млн руб.

За отчетный год в Фонд и напрямую в Университет поступило более 50 пожертвований различной величины, начиная от нескольких тысяч рублей и заканчивая крупными многомиллионными пожертвованиями. Значительную поддержку традиционно оказали члены Попечительского совета МГИМО, руководители компаний и выпускники.

Генеральными партнерами 70-летия МГИМО стали А.Б. Усманов (Фонд «Искусство, наука и спорт»), В.О. Потанин (ГМК «Норильский Никель») и Ф.К. Шодиев (Международный фонд Шодиева). Значительную поддержку оказали члены попечительского совета МГИМО В.С. Груздев, А.Г. Ломакин, Ф. Паулсен и К.И. Косачев. Крупный вклад в Эндаумент сделала компания ИКЕА (это последний транш в рамках подписанныго в 2011 году трехстороннего договора между ИКЕА, МГИМО и Эндаументом). Отдельные проекты и мероприятия поддержали компании ОАО «РЖД», ОАО «УГМК», Внешэкономбанк, АО «Газпромбанк», ОАО «Сибур», ОАО «Интер РАО», ОАО «Восточная энергетическая компания», СГ «МАКС», ПАО «Банк ЗЕНИТ», ОАО «ОХК «УРАЛХИМ», ГК «Ташир», Stella Art Foundation, Snegiri, Crocus Group, O1 Properties, КВЦ «Сокольники», ООО «СМУ-6», Chateau Tamagne. Спонсорами юбилейных проектов стали А.А. Епифанов, А.О. Островский, Р.Р. Сафин, С.В. Лисиченко, семья Крутских, М.С. Петров, В.С. Давыдова. В рамках празднования юбилеев отдельных факультетов был организован сбор коллективных взносов выпускников МЖ и МИУ.

Аудиторскую проверку деятельности Фонда за 2013 год проводила компания КПМГ. По результатам проверки получено положительное заключение.

2. Инвестирование средств Эндаумента.

Средствами Фонда в 2014 г. управляли ЗАО «Газпромбанк - управление активами» (основная часть, а именно 1 млрд. 209 млн руб. на 31.12.2014) и ООО «Управляющая компания «Альфа-Капитал» (54 млн руб. на 31.12.2014). Доходность ЗАО «Газпромбанк - управление активами» составила 2,54% (26,5 млн руб.), ООО «Управляющая компания «Альфа-Капитал» – 1,3% (0,67 млн руб.).

По итогам 2014 г. общая доходность составила 2,5%, в абсолютном выражении 27,2 млн руб.

Среднегодовая доходность в 2008–2014 гг. составила 9%.

Управление целевым капиталом в 2014 году осуществлялось в крайне напряженной рыночной обстановке, которая существенно снизила его доходность. Портфель Фонда, согласно консервативной инвестиционной стратегии, был инвестирован главным образом в облигации, которые предлагали более высокую доходность и минимальные

риски по сравнению с другими инструментами. В начале года рынок ожидал небольшого смягчения монетарной политики Центрального банка, ставки депозитов находились на уровне 7-8%. Доходность от управления целевым капиталом держалась на таком уровне на протяжении 10 месяцев. Однако после повышения базовой ставки с 5,5% до 17% в декабре стоимость облигаций существенно снизилась, что отразилось на результате всего года.

В настоящее время с управляющей компанией ведется работа по повышению эффективности инвестиций. Согласована следующая инвестиционная стратегия – все средства от погашений облигаций и оферты, а также средства спонсоров, направляются на депозиты со ставкой до 15% годовых. Последний транш ИКЕА в размере 113,8 млн руб. конвертирован в доллары и направлен на долларовый депозит. Таким образом, портфель Фонда диверсифицирован, что позволит в 2015 году обеспечить прирост.

3. Использование дохода от целевого капитала и пожертвований.

В 2014 г. 80 млн руб. были переданы из Эндаумента в бюджет Университета (в 2008 г. – 36 млн руб., в 2010 – 40, в 2011 – 62, в 2012 – 45, в 2013 – 30). За счет этих средств, а также средств, привлеченных напрямую в МГИМО, были реализованы следующие целевые проекты:

- Издательская программа – 27,6 млн руб.
- Студенческие проекты – 18,2 млн руб.
- Интернационализация образования и научные исследования – 9 млн руб.
- Обновление технологической и учебной инфраструктуры – 75 млн руб.
- Введение системы управленческого учета – 18 млн руб.
- Кадровое развитие и повышение квалификации сотрудников – 4,6 млн руб.
- Торжественные мероприятия 70-летия МГИМО, II Форум выпускников, создание Музея истории МГИМО и работа с выпускниками – 63,3 млн руб.

Список проектов формируется на основе заявок подразделений МГИМО, профессоров и сотрудников.

Объем средств, израсходованных на административно-управленческие расходы Фонда, составил 8,13 млн руб., в том числе, по договору пожертвования на административно-управленческие расходы – 750 тыс. руб. (перечислены в 2015 году).

4. Проекты и мероприятия.

Ключевым событием 2014 года стало празднование 70-летнего юбилея МГИМО и приуроченный к этому **II Всемирный форум выпускников в Москве**. 14 октября в Государственном Кремлевском Дворце в честь Юбилея МГИМО состоялся праздничный концерт, на котором присутствовали 6000 выпускников и друзей МГИМО. В концерте приняли участие студенческие творческие коллективы Университета, а также звезды российской и зарубежной эстрады. II Форум выпускников состоял из 12 тематических секций по актуальным вопросам международного права, экономики, бизнеса и многих других тем. В рамках Форума прошел также и ряд других праздничных мероприятий, в том числе, открытие памятнику А.М. Горчакову и 4 выставки: III выставка-аукцион «Мир глазами МГИМОвцев», выставка редкой книги из архива Лазаревского института восточных языков, презентация фотоальбома С.В. Ястржембского «Патриархальная Африка – последний рассвет. Хроника исчезающей жизни» и выставка научных изданий МГИМО.

Одним из широкомасштабных проектов в юбилейный год Университета стала **издательская программа МГИМО** с участием издательств «МГИМО-Университет» и «Аспект Пресс». В рамках этой программы была выпущена серия книг «МГИМО 70». Эта серия поистине уникальна и включает в себя более 50 учебных и учебно-методических изданий, подготовленных сотрудниками нашего университета. Книги

ориентированы преимущественно на студентов и преподавателей МГИМО, абитуриентов и специалистов соответствующих научных направлений.

Крупнейшим проектом юбилейного года стал **проект реконструкции инфраструктуры МГИМО** – стадиона Университета, конференц-зала, спортивного центра, библиотеки и центрального холла третьего этажа основного корпуса. Реконструкция конференц-зала затронула фойе обоих этажей. Была полностью заменена электрическая проводка, система отопления, положен новый паркет, заменены система освещения и потолки, проведена очистка каменных стен фойе.

Спортивная инфраструктура также претерпела глубокие изменения. Crocus Group подарили МГИМО новый стадион с искусственным покрытием. В спорткомплексе был обновлен малый спортивный зал, использующийся для проведения регулярных кафедральных занятий, проведен ремонт основных спортивных залов. При поддержке компании «Азбука вкуса» был установлен новый комплекс уличных тренажеров – воркаут – и обновлен старый.

Отдельного внимания заслуживает **проект создания нового Музея истории МГИМО** в новом помещении Научной библиотеки имени И.Г. Тюлина, где было реализовано интересное инженерное решение – создана галерея, разделяющая помещения на две плоскости. В год 70-летнего юбилея МГИМО музей истории Университета переживает свое третье рождение. Выбор места обусловлен идеей создания на базе библиотеки единого музейно-исторического комплекса, объединяющего уникальную экспозицию музея редкой книги с историей Университета. При неоценимой помощи со стороны Конгрессно-выставочного центра «Сокольники», финансировании СГ «МАКС» и ГМК «Норильский никель» была разработана и воплощена в жизнь новая дизайн-концепция музея. Существенно расширен историко-документальный фонд, собрана информация о крупнейших ученых, известных преподавателях, воспитавших многие поколения МГИМОвцев.

В течение 2014 года благодаря помощи спонсоров удалось поддержать множество студенческих инициатив. Проведен **ежегодный конкурс студенческих грантов Эндаумент-фонда** (при поддержке А.А. Епифанова), состоялся Форум молодых лидеров стран БРИКС, XVI Весенний День международной карьеры, Осенний и Весенний старостаты. Группы студентов побывали на стажировках в США, Франции, Германии, Швейцарии, Польше, Китае и др. странах. Впервые на базе Российского международного Олимпийского университета прошла **Летняя школа МГИМО в г. Сочи «Россия в мире: международное право и международные отношения»**.

Совместно с Ассоциацией выпускников был проведен ряд культурных, спортивных и социально-полезных мероприятий. Среди них, «Лыжня МГИМО» в г. Красногорск и «Пост-Олимпийский спуск» - горнолыжные соревнования среди студентов и выпускников МГИМО в комплексе «Сорочаны», празднование 45-ти летия факультета МЖ и 20-ти летия Международного института управления, реюнионы 1959 г., 1984 г., 1988-89 гг., 2004 г., встреча выпускников международных магистерских программ, встречи выпускников в Швейцарии, Франции, Великобритании, Германии, Чехии, Монголии, на Кубе и в США.

5. PR и коммуникации.

Эндаумент осуществляет контакты с ведущими деловыми и общественно-политическими СМИ России, рассыпая пресс-релизы, инициируя публикации, пресс-конференции и организовывая интервью.

Усилиями Эндаумента было организовано освещение II Форума выпускников МГИМО, 70-летия, Глобального университетского форума, подготовка новостей об университетских мероприятиях и общее взаимодействие со СМИ. II Международный форум выпускников МГИМО и Торжественный вечер были освещены всеми федеральными телеканалами (Первый канал, «Россия», «Россия-24», НТВ, РЕН-ТВ, ТВ-

Центр, 5 канал, РБК-ТВ, RT, Телеканал «360° Подмосковье»), газетами и журналами. Репортажи о Глобальном университете на форуме и интервью с ключевыми спикерами вышли на федеральных телеканалах (Первый канал, «Россия», «Россия 24», RT), в ведущих печатных и электронных СМИ («Независимая газета», «Российская газета» и др.). В рамках деятельности корпоративной кафедры ИД «Коммерсантъ» в МГИМО слушатели Академии журналистики «Коммерсантъ» написали содержательные статьи о каждой из проведенных секций, размещенные на сайтах МГИМО и ИД «Коммерсантъ». Отдельное внимание было уделено секции «Бизнес и образование. Образование для бизнеса», организованной эндаумент-фондом.

Был создан и функционировал на протяжении всего года сайт 70-летия, на котором был размещен фото-архив выпускников из личных коллекций «Семейный альбом» (около 500 фотографий). Записаны и размещены на сайте видеопоздравления членов Попечительского совета МГИМО, иностранных выпускников и послов России, текстовые поздравления.

Накануне юбилея был подготовлен специальный выпуск MGIMO Alumni Newsletter, посвященный 70-летию МГИМО и 7-летию Фонда развития.

Сотрудники Фонда развития активно содействуют редакции журнала «MGIMO Journal» в подготовке очередных выпусков и специальных изданий (фотоальбом, календарь), оказывая помощь в разработке концепции, подборе материалов и организации интервью.

За 2013 г. материалы об Эндаументе были опубликованы в таких изданиях как «Коммерсантъ», «Российская газета», «Ведомости», «Эксперт», «Огонек», «Наш университет», «Филантроп». Фонд упоминался в репортажах РИА-Новости и ИТАР-ТАСС. Было организовано интервью с директором Эндаумента в прямом эфире РБК ТВ.

Сотрудники Фонда регулярно принимают участие в круглых столах и конференциях, посвященных проблемам функционирования эндаумент-фондов в России: мероприятиях Форума доноров, тематических секциях Санкт-Петербургского экономического форума, Гайдаровского форума, на пленарном заседании форума «Роль университета в устойчивом развитии региона» в Северо-восточном федеральном университете.

Для информирования студентов и молодых выпускников о Фонде и Ассоциации сотрудники организаций выступили на вручении дипломов бакалавров, магистров и МВА с рассказом о возможностях сотрудничества.

Актуальная информация о текущей деятельности Фонда развития представлена на сайте fund.mgimo.ru, а также в социальных сетях: Twitter, Facebook, VKontakte, LinkedIn, Professionali. Были изданы новые красочные брошюры о МГИМО (на русском и английском языках). Особое внимание было уделено рекламе дополнительного бизнес-образования в МГИМО.

Исполнительный директор

М.А. Петрова

**Отчет
о фактическом исполнении финансового плана использования, распределения
дохода от целевых капиталов Фонда за 2014 г.**

		1. Доходы, тыс. руб.	План	Факт
	Балансовая стоимость целевого капитала на начало года	1 205 746	1 205 746	
1.1.	Поступление пожертвований на пополнение целевого капитала	100 000	118 967	
1.2.	Поступление пожертвований на административно-управленческие расходы на 2014 год (перечислены в 2015 году)	-	750	
1.3.	Поступление дохода от доверительного управления имуществом ЗАО «Газпромбанк - управление активами», составляющим первый целевой капитал	80 465	28 042	
1.4.	Поступление дохода от доверительного управления имуществом ООО «Управляющая компания «Альфа-Капитал», составляющим второй целевой капитал	3 710	720	
	Итого доходы	184 175	148 479	
		2. Расходы, тыс. руб.		
2.1.	Вознаграждение ЗАО «Газпромбанк - управление активами» по условиям договора доверительного управления (8% от дохода)	6 437	2 243	
2.2.	Вознаграждение ООО «Управляющая компания «Альфа-Капитал» по условиям договора доверительного управления (7% от дохода)	259	50	
2.3.	Расходы УК, связанные с доверительным управлением ЗАО «Газпромбанк - управление активами» (справочно)	300	336	
2.4.	Административно-управленческие расходы	8 835	8 130	
2.4.1.	Заработка плата	6 000	5 946*	
2.4.2.	Налоги	1 270	1 266	
2.4.3.	Аренда помещения и юридического адреса	226	226	
2.4.4.	Проведение аудита	250	250	
2.4.5.	Оплата услуг банка	26	26	
2.4.6.	Юридические, нотариальные услуги, госпошлина	40	39	
2.4.7.	Сопровождение бухгалтерской программы 1С	58	58	
2.4.8.	Курьерские услуги	150	74	
2.4.9.	Канцтовары и расходные материалы	120	84	
2.4.10.	Представительские расходы	10	6	
2.4.11.	Расходы на проведение мероприятий и фандрейзинговую деятельность	150	-**	
2.4.12.	Расходы на пиар-сопровождение деятельности Фонда	120	65	
2.4.13.	Участие в программах повышения квалификации и конференциях	150	-***	
2.4.14.	Почтовые расходы	15	12	
2.4.15.	Прочие услуги	250	78	
2.5.	Средства, передаваемые МГИМО	80 000	80 000	
	Итого расходы	95 531	90 423	
	Размер целевого капитала на 31.12.2014 г.	1 294 390	1 263 802	

* В том числе зарплата и компенсация за расторжение трудового договора Д.С. Юсова.

** Мероприятия в 2014 году оплачивались из бюджета Ассоциации выпускников.

*** Повышение квалификации сотрудников Фонда осуществлялось на безвозмездной основе либо за счет средств других источников. Так, исполнительный директор М.А. Петрова прошла курс «Международный маркетинг» в Школе бизнеса и международных компетенций МГИМО, а заместитель директора Ю.К. Суворова прошла обучение по программе «Целевые капиталы: стратегия роста», осуществляемой Благотворительным фондом В. Потанина.

**Финансовый план использования, распределения дохода от целевых капиталов
 Специализированного фонда управления целевым капиталом для развития МГИМО
 на 2015 г.**

1. Доходы, тыс. руб.		
	Балансовая стоимость целевого капитала на начало года	1 263 802
1.1.	Поступление пожертвований на пополнение целевого капитала	100 000
1.2.	Поступление дохода от доверительного управления имуществом ЗАО "Газпромбанк - управление активами", составляющим первый целевой капитал	96 483
1.3.	Поступление дохода от доверительного управления имуществом ООО «Управляющая компания «Альфа-Капитал», составляющим второй целевой капитал	4 320
	Итого доходы	200 803
2.1.	Вознаграждение ЗАО «Газпромбанк - управление активами» по условиям договора доверительного управления (8% от дохода)	7 719
2.2.	Вознаграждение ООО «Управляющая компания «Альфа-Капитал» по условиям договора доверительного управления (7% от дохода)	302
2.3.	Расходы УК, связанные с доверительным управлением ЗАО "Газпромбанк - управление активами" (справочно)	336
2.4.	Административно-управленческие расходы	5 990
2.4.1.	Заработная плата	3 978
2.4.2.	Налоги	1 044
2.4.3.	Аренда помещений и юридического адреса	186
2.4.4.	Проведение аудита	250
2.4.5.	Оплата услуг банка	42
2.4.6.	Юридические, нотариальные услуги, госпошлина	50
2.4.7.	Сопровождение бухгалтерской программы 1С	40
2.4.8.	Курьерские услуги	60
2.4.9.	Канцтовары и расходные материалы	70
2.4.10.	Представительские расходы	10
2.4.11.	Расходы на проведение мероприятий и фандрейзинговую деятельность	50
2.4.12.	Расходы на пиар-сопровождение деятельности Фонда	50
2.4.13.	Участие в программах повышения квалификации и конференциях	50
2.4.14.	Почтовые расходы	10
2.4.15.	Прочие услуги	100
2.5.	Средства, передаваемые МГИМО (в т.ч. доход от доверительного управления в размере 20 000 и часть балансовой стоимости имущества в размере 60 000)*	80 000
	Итого расходы	94 011
	Размер целевого капитала на 31.12.2015 г.	1 370 594

* Расчет дохода от целевого капитала в сумме 10% балансовой стоимости имущества, составляющей целевой капитал на 31.12.2014 (по УК «Газпромбанк – Управление активами»): 1 206 034 x 10% = 120 603 тыс. руб. (таким образом, максимальная сумма для передачи в МГИМО – 140 000 тыс. руб.).